

# INTERIOR



## BANK ODER BOUTIQUE?

Mitten im tiefsten Bankenschlamassel trifft uns diese Neuheit wie eine Erleuchtung. „CheBanca“ (zu deutsch: was für eine Bank) heisst ein neues Bankenkonzept, das im letzten Frühjahr von der italienischen Gruppe Mediobanca initiiert wurde. Wie der Name ausdrückt, ist alles etwas anders bei CheBanca. Die Filialen, in denen Kundenberatung sowie E-Banking angeboten wird, strahlen einerseits Vertrauen und Kompetenz aus und andererseits Wärme und Emotionalität. Um diese zwei Aspekte zu transportieren, nahm das Gestalterteam von Crea International die Sonne als Vorbild. Warmes Gelb ist somit die Grundfarbe von CheBanca, und die Gestaltung der Räume sind der Organisation des Sonnensystemes nachempfunden, wobei der Kunde im Zentrum stehen soll. Ob das vielleicht auch für unsere wackelnde halbverstaatlichte Grossbank eine Option wäre? Bankkunden mit Stilgefühl fänden an schön gestalteten Filialen sicher Gefallen. So geschehen in Mailand, wo im vergangenen Mai die erste von rund 30 geplanten Filialen eröffnet wurde. (ka)

[www.chebanca.it](http://www.chebanca.it)



## BLICKFANG

Um Blicke, genauer um Augen, dreht sich alles bei Müller Optik. Und Blicke zieht seit Dezember 2008 auch der neu gestaltete Laden im Herzen der Zürcher Altstadt auf sich. Der Architekt Herbert Bruhin hat die Räume des innovativen Familienunternehmens umgebaut. Das Resultat zeigt die vertiefte Auseinandersetzung mit Material und Farbe, die dem Architekten wichtig ist. Organische Formen treffen auf einen Farbenmix, der frisch, aber nicht unruhig wirkt. Ein inspirierender Ort, um sich umfassend beraten zu lassen oder um die neuesten Sonnenbrillen von Roberto Cavalli, Paul Smith, Swisshorn und vielen mehr zu begutachten. (ka)

[www.mueller-optik.ch](http://www.mueller-optik.ch)

