

NEWSNEWSNE

Lunetterie suisse

A Aarau, en Suisse, Herbert Bruhin, diplômé de l'école d'architecture de Zurich, signe l'aménagement d'une boutique d'optique, revue et corrigée en "lounges" confortables, dessinées pour "Augeweid", une filiale de Urech Optik. Objectif : changer l'esprit antiseptique et miroirs multifaces des boutiques de lunetterie classiques. Dans un espace réduit, Herbert Bruhin a créé une boutique comme un séjour amical en traitant en contraste les murs longitudinaux du volume. Le premier, habillé d'une paroi en MDF laqué où s'exposent les lunettes dans trois failles lumineuses, fait face à un mur tendu d'un tissu "Blitz" dessiné par Rikke Ladegard, sombre et profond, pour Kvadrat qui crée l'esprit de confort désiré et donne un fond au mobilier contemporain d'Artifort et aux luminaires à effet p a rchemin. Pour accentuer l'intimité de la boutique et se libérer de la contrainte de cet espace réduit, un meuble central s'aligne dans la longueur avec en incrustations lumineuses les derniers modèles.

Nouvelle vitrine en lumière

LucePlan renforce sa présence en Europe. Après deux ouvertures, à Moscou, puis Palerme, c'est sur Paris, que la firme italienne jette son dévolu. Déjà en novembre 2003, elle avait choisi d'exposer sur Batimat, salon internatio-

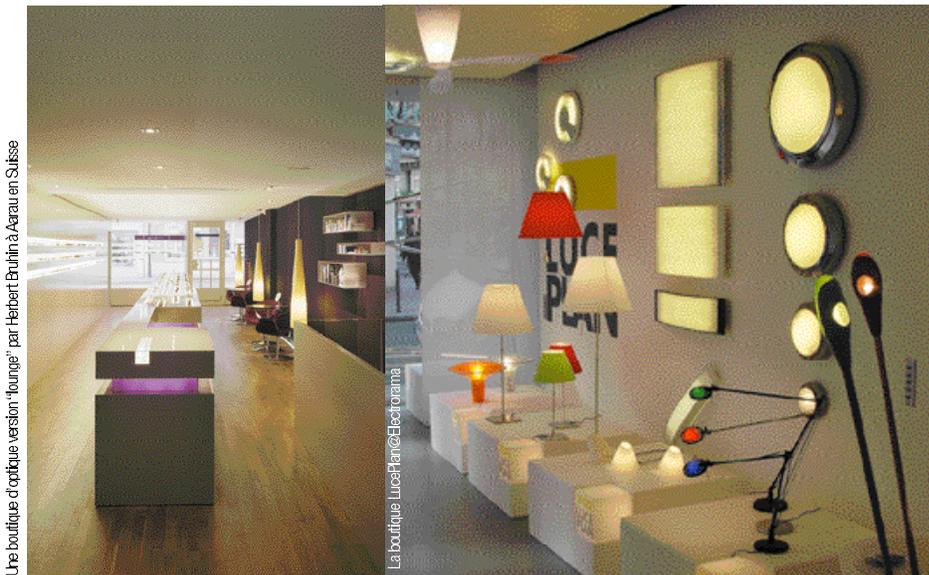
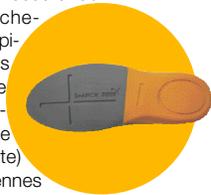
nal de la construction. En janvier, elle ouvrait une filiale LucePlan Sarl, un espace pour la prescription. Avec l'ouverture de l'espace LucePlan@Electrorama, à l'angle du boulevard Saint-Germain et de la rue Cardinal Lemoine, elle confirme un désir de développement en France qui se concrétise dans une étroite collaboration avec Electrorama, spécialiste du luminaire contemporain, "parce que la vente des lampes LucePlan doit être confiée à des personnes professionnelles dans des espaces où nos critères de design sont partagés" explique Alessandro Sarfatti, directeur marketing de la marque. Le partenariat privilégié entre ces deux acteurs se matérialise dans une boutique de 60 m² aménagée par Paolo Rizzatto. Le @ symbolique marque le trait d'union entre les deux entités.

La chaussure selon Starck

Il y a longtemps que Philippe Starck a dans ses cartons un projet de chaussures, chaussures de l'homme moderne. C'est avec Puma qu'il vient de finaliser cette recherche, s'appuyant sur une théorie de l'évolution déclinée avec humour et foi, de la bactérie au singe, de l'homme primi-

tif à l'homme moderne qui n'a plus besoin que d'intelligence et de confort. Certains diront que cette chaussure

relève de la charrentaise. Puma explique que le modèle intègre fonctionnalité et technologies à l'intérieur de la chaussure. Les Starck Puma possèdent une semelle extérieure en caoutchouc moulé compressé avec micro-chembrons inspirés des chaussures de marins, une semelle intercalaire interne légère et flexible en EVA (ethyl vinyle acetate) aux propriétés antibactériennes et respirantes essentielles. Protégée au talon par une forme en TPU (Tetrapolyuréthane) moulé injecté de couleur, la Starck Puma existe en trois hauteurs mais propose un chaussant unique, s'enfile comme un chausson pour finalement offrir une sensation de confort et de place, le seul besoin de l'homme. Elle sera disponible dès l'automne dans les concept stores, vendues entre 170 et 210 euros selon les modèles.



Une boutique d'optique version "lounges" par Herbert Bruhin à Aarau en Suisse

La boutique LucePlan@Electrorama



La Starck Puma



Une nouvelle boutique de design et d'objets de création contemporaine s'est ouverte rue Thimonnier dans le XI^{ème} arrondissement à Paris : **Objectives**. En marques incontournables : Industrielle, Black & Blum, Normann-Copenhagen, Stéphane Plassier...

Depuis 10 ans **Bazart** propose des œuvres originales en libre-service de 70 à 700 €. 40 000 œuvres ont été ainsi éparpillées dans le monde. Jusqu'au 4

septembre 32 nouveaux artistes se déroulent dans le nouvel espace de la Samaritaine au 5^{ème} étage. Tout Bazart est également sur www.bazart.com et on peut acheter en ligne sur www.e-bazart.com.

L'architecte britannique **Zaha Hadid**, née à Bagdad en 1950, s'est vu décerner le Pritzker Prize, Nobel de l'architecture, le 31 mai dernier au Musée de l'Ermitage à Saint-Petersbourg.

Le Praemium Impériale, prix d'architecture décerné par la Japan Art Association, a été attribué à Oscar Niemeyer. Il succède à Rem Koolhaas et recevra donc un prix de 15 millions de yens (soit environ 130 000 €).

Salviati s'engage dans l'humanitaire en organisant une vente de charité au profit de l'association "La voix de l'enfant". Dix vases en tirage limité de créateurs contemporains ont été mis en vente

et 5% de l'ensemble des ventes du mois de juin de la boutique Salviati ont été reversés à l'association.

Le salon **Tendence Lifestyle** se déroule à Francfort du 27 au 31 août. A noter quelques animations intéressantes. "Pappilan", une collaboration entre les étudiants de la faculté d'art et de design de l'université de Bolzano et une vingtaine de designer internationaux autour du biscuit.